

TERRE DE CRÉATION

Plan d'action 2014-2017

En vue de l'atteinte des objectifs de sa politique culturelle, la municipalité de Saint-Ambroise met en œuvre un plan d'action qui permettra de réaliser des projets structurants découlant de la vision établie par les différents partenaires et acteurs de notre culture dans un but ultime de reconnaître et de faire connaître notre culture ambroisienne.



Politique culturelle

ORIENTATION 1 PENSER CULTUREL

Administrer en tenant compte de la politique culturelle adoptée par la municipalité

	Actions	Responsable administratif	Échéancier
1.1 Faire connaître les services et ressources disponibles pour les artistes et artisans.	<ul style="list-style-type: none"> Utiliser les moyens de diffusion en place pour faire connaître les services et ressources disponibles sur le territoire. 	<ul style="list-style-type: none"> Coord. aux communic. 	<ul style="list-style-type: none"> En continu
1.2 Favoriser l'accès à la culture.	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en œuvre un programme d'aide pour les événements et projets de développement culturels. Promouvoir le programme d'aide pour les événements et projets de développement culturels Adhérer Réseau culturel Saguenay-Lac-Saint-Jean Maintenir la contribution financière accordée à la Commission des Loisirs, de la Culture et des Sports et à la Société Ambroisienne de développement économique 	<ul style="list-style-type: none"> Conseil municipal Coord. aux communic./ Coord. aux loisirs Conseil municipal Conseil municipal 	<ul style="list-style-type: none"> 2014 En continu 2014 à 2017 2014 à 2017
1.3 Développer des stratégies d'information spécifiques à la culture.	<ul style="list-style-type: none"> Diffuser le sondage « Réseau des ressources de Saint-Ambroise » autant sur le site internet que dans les foyers de Saint-Ambroise. 	<ul style="list-style-type: none"> Agent développement 	<ul style="list-style-type: none"> 2014
1.4 Promouvoir la culture.	<ul style="list-style-type: none"> Publier un cahier spécial des activités de loisirs et culturelles Publier une chronique « Vie culturelle » dans l'Ardoise Diffuser les activités culturelles sur la page FACEBOOK de la municipalité 	<ul style="list-style-type: none"> Coord. aux communic./ Coord. aux loisirs Coord. aux communic. Coord. aux communic. 	<ul style="list-style-type: none"> août / déc. 7 parutions en continu
1.5 Maintenir un comité de la politique culturelle.	<ul style="list-style-type: none"> Prévoir deux rencontres du comité culturel annuellement 	<ul style="list-style-type: none"> Président comité culturel 	<ul style="list-style-type: none"> Janvier Septembre

ORIENTATION 2 LA CULTURE : SA VARIÉTÉ

Valoriser nos créateurs et artistes

	Actions	Responsable administratif	Échéancier
2.1 Reconnaître et faire connaître les artistes et artisans de Saint-Ambroise	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre un lien sur notre site internet vers le répertoire culturel du site de la MRC du Fjord-du-Saguenay • Encourager nos artistes et artisans à s'inscrire dans le répertoire de la MRC du Fjord-du-Saguenay • Privilégier, lorsque possible, nos artistes et artisans locaux dans tout projet ou événement à l'intérieur de Saint-Ambroise 	<ul style="list-style-type: none"> • Coord. aux communications • Coord. aux loisirs / Coord. aux communic. • Ensemble des services municipaux 	<ul style="list-style-type: none"> • 2014 • En continu • En continu
2.2 Faciliter le développement de projets visant à répondre aux besoins des artistes et artisans en matière de pratique et de diffusion	<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir le potentiel d'exposition du complexe Socio-culturel en offrant aux artistes la possibilité de diffuser leur art visuel. • Promouvoir les mesures d'aide existantes pour les artistes et artisans 	<ul style="list-style-type: none"> • Coord. aux loisirs / Coord. aux communic • Coord. aux loisirs / Coord. aux communic 	<ul style="list-style-type: none"> • En continu • En continu

ORIENTATION 3
LA CULTURE : SA SPÉCIFICITÉ

Reconnaître le Festival de la chanson de Saint-Ambroise comme produit d'appel de la municipalité

	Actions	Responsable administratif	Échéancier
3.1 Développer le sentiment d'appartenance envers le Festival.	<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir les articles d'information sur le festival dans les éditions de l'Ardoise • Développer des projets, activités et initiatives en partenariat avec l'école, la municipalité et le Festival. 	<ul style="list-style-type: none"> • Festival / coordon. aux communications • Festival / école / Coord. aux loisirs / agente de dév. 	<ul style="list-style-type: none"> • en continu • en continu
3.2 Rendre visible à l'année le Festival.	<ul style="list-style-type: none"> • Faciliter et maintenir les emplacements d'affichage pour le Festival 	<ul style="list-style-type: none"> • Festival / conseil municipal / agent de développement 	<ul style="list-style-type: none"> • chaque année
3.3 Supporter le Festival dans l'organisation de son événement.	<ul style="list-style-type: none"> • Fournir un appui au festival dans ses démarches de développement de projets et d'activités • Maintenir autant que possible et selon les ressources disponibles l'aide au Festival. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conseil municipal • Conseil municipal 	<ul style="list-style-type: none"> • en continu • en continu

ORIENTATION 4
NOTRE PATRIMOINE BÂTI ET NOS PAYSAGES : REFLET DE NOTRE CULTURE

Mettre en valeur nos paysages et les éléments du patrimoine ambroisien.

	Actions	Responsable administratif	Échéancier
4.1 Identifier et reconnaître les éléments caractéristiques de notre patrimoine	<ul style="list-style-type: none"> • Placer sur le site internet de la municipalité le lien vers la carte et le rapport d'identification et diagnostic du patrimoine bâti et paysager de la MRC du Fjord-du-Saguenay • Diffuser les différents outils d'information sur le patrimoine et l'histoire de Saint-Ambroise (espace de mise en valeur dans la bibliothèque des ouvrages traitants de la MRC et de Saint-Ambroise) 	<ul style="list-style-type: none"> • Agente de dév. • Responsable bibliothèque 	<ul style="list-style-type: none"> • 2014 • 2014 et en continu
4.2 Favoriser la mise en œuvre de projets mettant en valeur notre patrimoine naturel et bâti	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurer le site de la Croix du rang des Chutes 	<ul style="list-style-type: none"> • Conseil municipal / travaux public 	<ul style="list-style-type: none"> • 2015

ORIENTATION 5 S'IDENTIFIER À NOTRE CULTURE

Reconnaître nos organismes et l'action bénévole qui donnent vie aux projets et aux activités culturelles sur notre territoire

	Actions	Responsable administratif	Échéancier
5.1 Favoriser la concertation entre les différents organismes, artistes et artisans qui contribuent au développement de la vie culturelle.	<ul style="list-style-type: none"> • Travailler au développement culturel en collaboration avec les écoles primaires • Développer des projets via le programme de soutien aux initiatives culturelles du milieu de la MRC 	<ul style="list-style-type: none"> • Coord. aux loisirs / agente de dév. / école • Coord. aux loisirs / agente de dév. 	<ul style="list-style-type: none"> • en continu • au besoin

Favoriser la découverte de la culture individuelle et collective

	Actions	Responsable administratif	Échéancier
6.1 Développer et accroître le potentiel d'attraction des arts, de la culture et du patrimoine.	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser des rencontres d'auteurs à la bibliothèque • Organiser les Journées de la culture à Saint-Ambroise • Organiser en collaboration avec le Réseau Biblio des projets culturels pour des organismes du milieu dans le cadre du projet « Réseau culturel Saguenay-Lac-Saint-Jean » 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable de la bibliothèque / Réseau Biblio • Coord. aux loisirs / agente de dév. • Coord. aux loisirs 	<ul style="list-style-type: none"> • en continu • septembre • en continu